

G M T M

GOOD THINGS
ALWAYS COME
IN FOUR.

Graphic. Design.
Illustration. Concept.

PAST & DAILY DOINGS

—
A.K.A. The Résumé

WORK EXPERIENCE

ContentCowboys
Graphic Designer
September 2008 – May 2015

Shtick
Graphic Designer
May 2015 – December 2017

GMTM
Freelance Graphic Designer
September 2010 – ...

WORKED FOR

MTV, Stannah, Proximus, NOXX Antwerp,
JIMtv, 2BE, Absolut Vodka, Mora,
Levis, Samsung, Stella Artois, Vice,
Bobbejaanland, Trix, Jansport, Komrad
Invasion, Telenet, Antwerpen ...

EDUCATION

Katholieke Hogeschool Mechelen
Postgraduate in Multimedia
2007 – 2008
Graduated cum laude
Internship with ContentCowboys.Com

Sint Lucas Gent
Professional Bachelor in Graphic Design
2004 – 2007
Graduated cum laude
Internship with De Blauwe Peer

SOFTWARE KNOWLEDGE

Adobe Photoshop, Adobe Illustrator,
Adobe InDesign, Adobe Acrobat Pro.

LANGUAGES

Dutch, English, French, HTML, CSS,
Javascript.

PLANTIJN HOGESCHOOL

Plantijn Hogeschool
April 2010
ContentCowboys

A completely new identity for Plantijn Hogeschool.
This university college gives students room to develop their talent without having them lose their identity. The student is at the center of a world with three key elements: hobby, school & work.
Who said school can't be cool?

—

ILLUSTRATION GRAPHIC DESIGN ART DIRECTION





**OPEN
CAMPUSDAG**
19 maart 2011
(10 u. - 17 u.)
www.plantijn.be

Plantijn
Hogeschool

Toekomst@WORK



INFODAG
25 juni 2011
(10 u. - 13 u.)
www.plantijn.be

Plantijn
Hogeschool

Toekomst@WORK

BOBBEJAANLAND

Bobbejaanland
October 2012
ContentCowboys
www.bobbejaanland.be

A completely new identity for the Belgian amusement park Bobbejaanland. Hence it's baseline is "The funniest country", everything had look ... Well ... Superfun.

—
ART DIRECTION IDENTITY ILLUSTRATION GRAPHIC DESIGN



Nu op Bobbejaanland.be



[†]Tijdelijk aanbod!
**Volwassenen
aan kindertarief!**

~~€32~~
€23,50
p.p.

Waar wacht je nog op?

Surf voor 21 juli naar bobbejaanland.be en profiteer van tickets voor volwassenen aan kindertarief. Koop ze nu online en kom wanneer je wil. Je tickets zijn nog heel 2013 geldig!

Ontdek alles wat er te beleven valt op bobbejaanland.be

Bobbejaanland family park
's plezantste land



KOMRAD INVASION

Komrads
November 2013
ContentCowboys
www.komradinvasion.com

When the new Komrad collection came to life, the identity screamed for a revamp. The heritage of the brand reflects itself in the different materials used for the branding. Without losing the shoes' (colorful) character of course...

—

ART DIRECTION IDENTITY WEBDESIGN



NEW COLLECTION



Stalingrad Crimson



Stalingrad Steelblue



Stalingrad Slate



Stalingrad Clover



Lenin Cadet



Lenin Ruby



Lenin Chrome



Lenin Clover



Belgrado Cadet



Belgrado Ruby

[see full collection >](#)

NOK NOK

Vigez
September 2011
ContentCowboys
www.noknok.be

Nok Nok is a project about teenagers' many feelings and questions. Nine stereotypical characters were created, to advise teenagers on the Nok Nok website. Among others: a teenage girl who wears make-up and is obviously preoccupied with her looks, a police officer who ate one too many a donut, an octopus-like handyman...

—
ART DIRECTION ILLUSTRATION IDENTITY



I
Ik (k)en
mezelf!

III
Reken op
anderen!

II
Mijn
grenzen.

**NOK
NOK**
Het klopt in mijn hoofd

IV
Tijd voor
mezelf.

Kom eens bij
ons kloppen:
www.noknok.be

Ben je tussen 12 en 16 jaar? Dan is NokNok iets voor jou.
Je vindt er informatie om je goed in je vel te voelen en om
positief om te gaan met je dip. Maak jezelf sterk!
Surfen maar!



© 2014 NokNok. Alle rechten voorbehouden.



Zoek

Ben je tussen 12 en 16 jaar? Dan is deze website gemaakt voor jou! Je bent jong en je kan heel wat aan. Maar een dipje of een tegenslag komt iedereen wel eens tegen. Hier vind je informatie en opdrachten om je goed in je vel te voelen. Ga zelf aan de slag en zoek de tips die je het meest aanspreken. Succes!

I Ik (k)en mezelf!

II Mijn grenzen

III Reken op anderen!

IV Tijd voor mezelf

Poll

Heb jij wel eens een dipje?

- Nee, nooit
- Ja, heel af en toe
- Ja, dikwijls
- Ja, bijna altijd

Stem

Tijd voor mezelf

Een dag is snel voorbij als je er niet bij stil staat. Vroeg uit bed, naar school, je huiswerk maken, op bezoek bij je grootouders ... Er spoken heel wat gedachten door je hoofd. De taak die je volgende week af moet maken ...

PRINT

Doe het zelf!

• De kennissenkring

Maak je eigen

MORA BE

Mora
May 2013
ContentCowboys
www.mora.be

Designing and eating a cervela special at the same time still remains quite a challenge. The result: a funny and yummy website for Mora and yet another overdose of Mora snacks. Bon appétit!

—
ART DIRECTION WEBDESIGN



NL EN

Hiep hiep hoera!



50 jaar Mora Beefburger!
Tijd om kaarsjes uit te blazen...

Home

Mmm...Snacks

Nieuws

Acties

Contact

LAATSTE NIEUWTJES



Ik ben op zoek naar...



MMM-nieuwsbrief!



Crunchy Carrero[®] XL

Mora zorgt voor XL smulgenot met een heerlijke variant op de Carrero[®] XL. Heb jij hem al geproefd...



TV-spot Lucifer[®]

De nieuwe Lucifer[®] TV-spot is net heet van de plaat. Heb jij hem al gezien op de televisie...

SCHRIJF ME IN

Friturist?

Log je dan hier in.



Vind je Mora-frituur in de buurt!

Plots zin in een Mora snack? Geef je postcode in en we sturen je naar de dichtstbijzijnde frituur.

Smakelijk!

VERSTUUR



SNACK IN DE KIJKER

Mini loempia

Een kleine vegetarische loempia gevuld met verse groenten en heerlijke kip...

MEER INFO

DIPASTI

DiPasti
May 2014
GMTM

Who doesn't love a nice and delicious lasagna?
The branding for this catering service makes
eating it's meals twice the treat.

—

ART DIRECTION IDENTITY





Eten doe je toch, mag het dan lekker en gezond zijn?
Daar kunnen wij van DiPasti voor zorgen met onze huisgemaakte pastamaaltijden (van vegetarisch tot pikant).

DILICIOUS DISHES
Onze DiPasti maaltijden zijn huisbereid met verse ingrediënten, tot de zelfgerolde lasagnevellen toe. In onze gerechten streven we steeds naar een evenwichtige en kwaliteitsvolle verhouding. Je hebt de keuze tussen 5 pastamaaltijden en 1 wekelijkse suggestie: pasta, hartige quiche of gezonde groentetaart...

BESTELLING EN LEVERING
De DiPasti gerechten worden koud op je kantoor of bedrijf geleverd en je hoeft ze enkel op te warmen in de oven of microgolven. De maaltijden worden aangeboden in een portie van 3450 gr en een portie voor 2 à 3 personen van 11 kg.

Bestellen doe je via dipasti@outlook.com of +32 496 67 45 65.
Wij leveren enkel op dinsdag en vrijdag. Je bestelling voor dinsdag geef je door voor maandag 11u, bestellen voor vrijdag doe je best voor donderdag 11u.

TRADITIONALS

LASAGNE BOLOGNESE Onderdeeltje lasagna	5€ - 10€
LASAGNE DIABOLO Duivels pikant	5€ - 10€
LASAGNE VEGGIE Grote groentepartij	5€ - 10€
LASAGNE DIPASTI Zalm & Seizensgroenten	6€ - 12€
PENNE JUNIOR Gehaktballetjes in tomatensaus	4,5€ - 9€

DIPASTI SUGGESTIE
op facebook.com/DiPasti

Volg ons op facebook. Zo ben je direct op de hoogte van onze **wekelijkse suggestie** en eventuele aanpassingen van de menukaart.

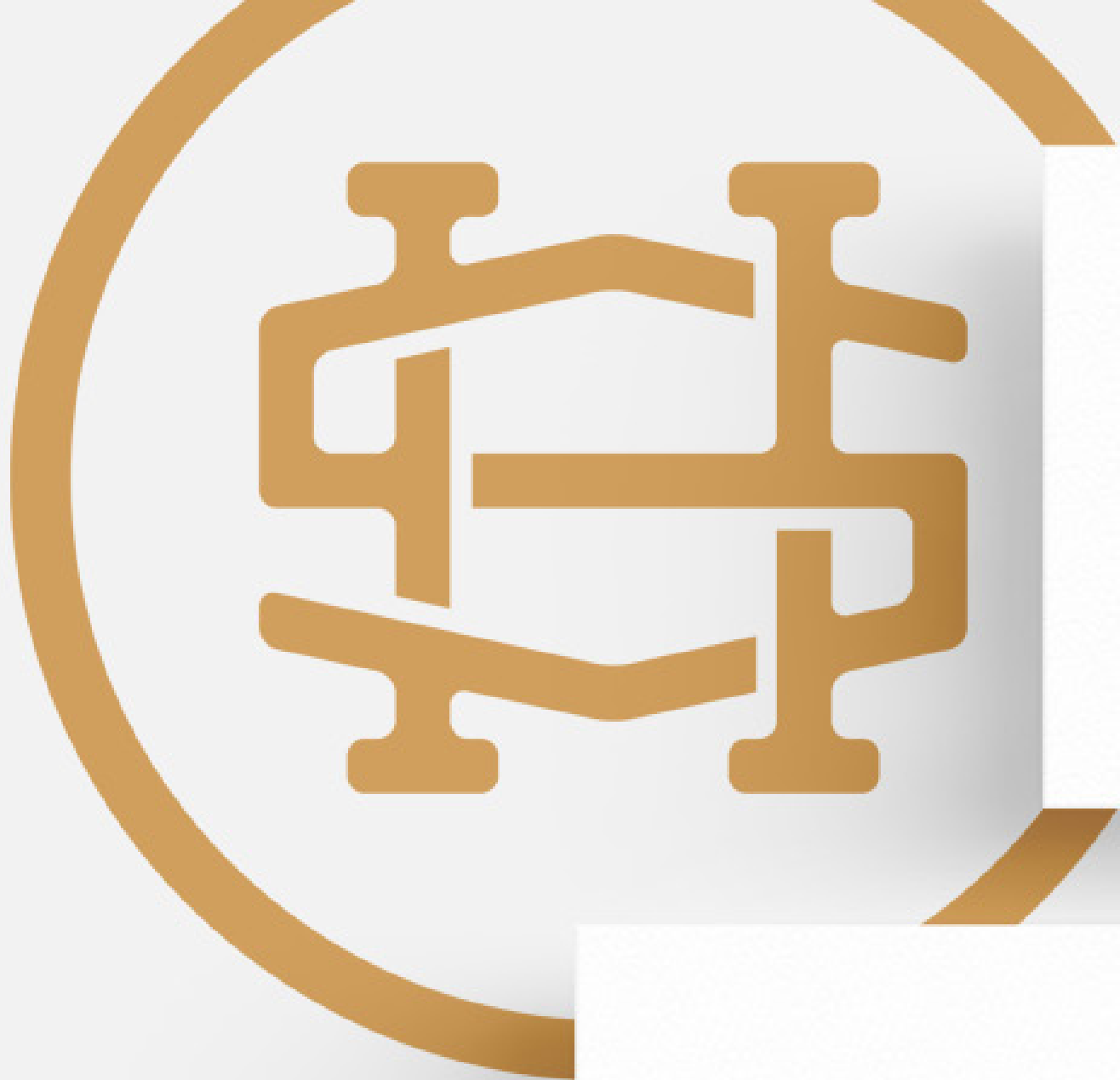
HET STAALHUIS

Het Staalhuis
March 2015
GMTM

Het Staalhuis delivers top-notch handcrafted metal furniture, objects and more. The branding made sure each piece had a stamp on it.

—

ART DIRECTION IDENTITY



HET STAAL
HUIS



bjorn	+32 487 72 23 84
-------	------------------

liselotte	+32 487 23 74 80
-----------	------------------

mail	info@hetstaalhuis.be
------	----------------------

www	hetstaalhuis.be
-----	-----------------

CONTENT COWBOYS

ContentCowboys
April 2010
ContentCowboys
www.contentcowboys.com

Illustration by Kristof
Luyckx

An identity created for ContentCowboys.com
which was completely built around - possibly - the
meanest skull-cowboy you've ever seen. Yeehaaa!

—
ART DIRECTION IDENTITY WEBDESIGN

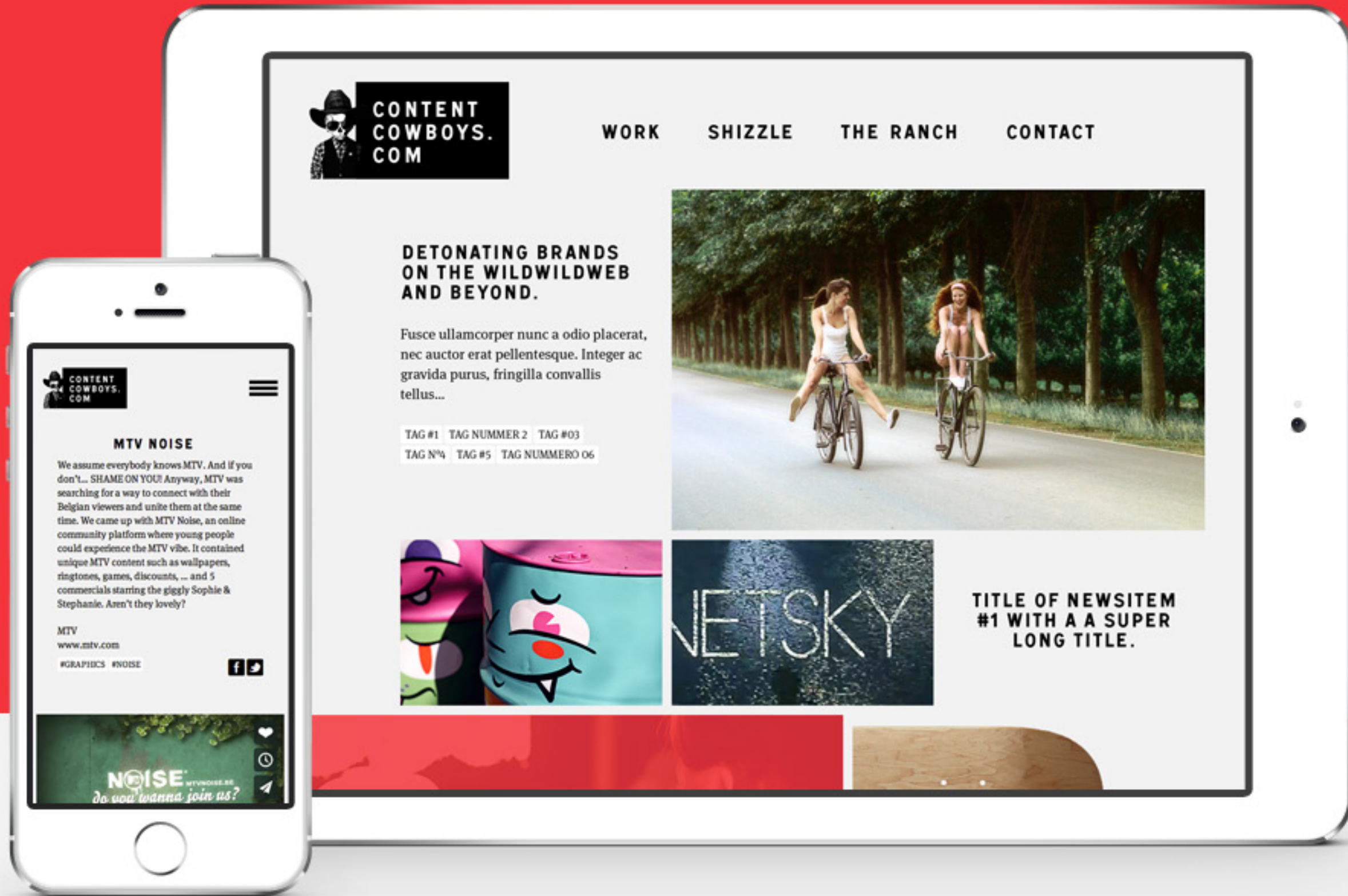


GERT MARIJNISSEN
Graphic Gringo

+32 499 287 173
gert@contentcowboys.com

Haven 22
Kattendijkdok – Oostkaai 64
2000 Antwerpen
+32 3 226 34 49
www.contentcowboys.com

CONTENT
COWBOYS.
COM

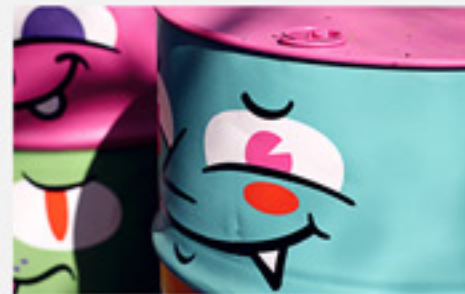


WORK SHIZZLE THE RANCH CONTACT

DETONATING BRANDS ON THE WILDWILDWEB AND BEYOND.

Fusce ullamcorper nunc a odio placerat, nec auctor erat pellentesque. Integer ac gravida purus, fringilla convallis tellus...

TAG #1 TAG NUMBER 2 TAG #03
TAG N°4 TAG #5 TAG NUMMERO 06



TITLE OF NEWSITEM #1 WITH A SUPER LONG TITLE.



MTV NOISE

We assume everybody knows MTV. And if you don't... SHAME ON YOU! Anyway, MTV was searching for a way to connect with their Belgian viewers and unite them at the same time. We came up with MTV Noise, an online community platform where young people could experience the MTV vibe. It contained unique MTV content such as wallpapers, ringtones, games, discounts, ... and 5 commercials starring the giggly Sophie & Stephanie. Aren't they lovely?

MTV
www.mtv.com
#GRAPHICS #NOISE



MAES PILS

Alken Maes
February 2014
ContentCowboys
www.maes.be

Drinking a few too many beers didn't result in the new website for Maes Pils. *Hic*. Long days, long nights and tons of hard work did...


—

ART DIRECTION WEBDESIGN



Toegang krijgen tot de wondere wereld van Maes? Prove you're 18+ en vul hiernaast je geboortedatum in of meld je aan via Facebook!

Accès au monde merveilleux de Maes? Prouvez que vous êtes 18+ et entrez votre droit de naissance ou inscrivez-vous via Facebook!

 Login with facebook

ou/ou

DD	MM	YYYY
----	----	------

Bevestigen » Confirmer »

[Login op je Maesterboard](#) | [Registreer nu](#)

[Login sur ton Maesterboard](#) | [Enregistrer](#)





Maes Music Maes 365 Maes Producten



Maesterboard



NL



Hey Robbert!

Je had twee tickets gewonnen via Maes voor Pukkelpop! Heb je daar een Maes gedronken?

Ja Nee



Win een duo VIP-arrangement voor Rock Werchter!
Is backstage interviews afnemen iets voor jou?

- Hij is er! Maes Radler Pompelmoes! 14-03
- Telex #2 met langere titel 07-03
- Telex #3 met ultralangste titel 22-02

Nog **3** dagen

Maes Music April 2014

Ma	Di	Wo	Do	Vr	Za	Zo
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	1	2	3	4

Win tickets voor Tomorrowland

Geen tickets voor Tomorrowland? Niet getreurd, Maes een Full Madness Pass voor Tomorrowland!

[Doe mee en win »](#)



Maes

Op Marktrok meer dan 150x bier gedronken



32°C

Tijd voor een Maes Radler Pompelmoes!

Een overheerlijke combinatie van Maes Pils

3-7 juli

14-16 augustus

Rock Werchter

Dukkelpop

Ik vind de nieuwe Maes Radler Pompelmoes super verfrissend!

Maes, een echt pionierbier. Onze geschiedenis begint in 1880, het jaar waarin Egied Maes ...



Waarom geniet je thuis met volle teugen van je Maes?

Waarom geniet je thuis met volle teugen van je Maes? Omdat Maes een natuurlijk niet-zuur bier is. Het is een bier dat begint al voor het bierken in een glas.

Waarom herken je een perfecte Maes op café?

Waarom herken je een perfecte Maes op café? Omdat je geniet van een heerlijk Maes op café. Maes is er natuurlijk niet bij. Maar een perfecte Maes op café is een echte Maes. Te beginnen met het glas. Dat moet natuurlijk netjes gepolijst zijn.

Brouwen met de beste ingrediënten

Daarom schuift het gehet van Maes zijn velle karakter en unieke smaak.



MAES RADLER

Alken Maes
February 2014
ContentCowboys
www.maes.be

Maes Radler comes in two fresh flavours, grapefruit and lemon. Choosing between the two is nearly impossible. A brand new look for these two beers really speeds up the choice though ...

—

ART DIRECTION WEBDESIGN



Maak je keuze

Wat is Maes Radler Pompelmoes?

Een heerlijke combinatie van Maes Pils en 100% pompelmoessap. De verrassend fruitige verfrissing! Ideaal voor ontspannen momenten met al je vrienden.



Wat is Maes Radler Pompelmoes?

Een heerlijke combinatie van Maes Pils en 100% pompelmoessap. De verrassend fruitige verfrissing! Ideaal voor ontspannen momenten met al je vrienden.

2,0%

Alcohol-percentage

Zo kan je er meer drinken!

100%

Natuurlijk pompelmoessap

Lekker fruitig!

Tip

Ideaal voor op:

Feestjes, BBQ, picknicks ...



Een duik in het
zwembad en Maes
Radler Citroen.
Dubbel verfrissend!

Tom



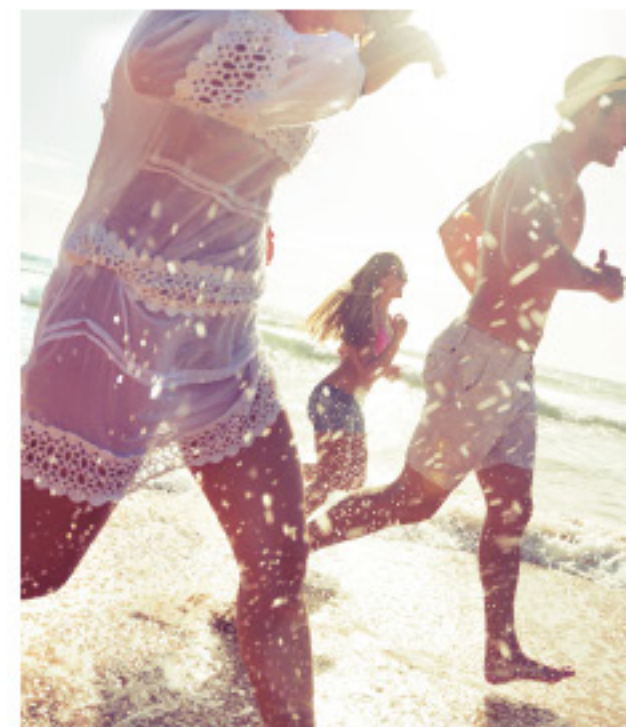
Terrasjesweer? Zonnebril op, Maes Radler en een
leuke gesprekspartner. Zalig!

Lore



De perfecte zomeravond? Laidback muziek,
zonovergoten sfeer en een lekkere Maes Radler!

Kaat



Picknick in het park
met vrienden én...
Maes Radler
Pompelmoes!



TREESTAR

Treestar
April 2015
GMTM

Live free & code hard. The motto of a one-man development studio. No-nonsense branding with a touch of rock-n-roll.

—

ART DIRECTION IDENTITY WEBDESIGN

TREESTAR

ONLINE CREATIVITY
EST. 2009



TO
Gert Marijnissen
Lange Lozanastraat 76
BE-2018 Antwerpen

PAGE 1/1

REFERENCE
naam project

INVOICE
000-000-000

DATE	QUANTITY	PRICE	DESCRIPTION	COST
7 February 2015				
DUE DATE				
7 March 2015				
	4	€ 50	The short description of this item.	€ 200
	6	€ 50	The short description of this item.	€ 300
	3	€ 150	The short description of this item.	€ 450
	15	€ 100	The short description of this item.	€ 1.500

PAYMENT TERMS

Morbi non congue dul. Nullam molestie libero ut nibh posuere convallis et non nisi. Praesent quis semper erat, a congue nisi. Maecenas ultrices, ex mollis cursus eleifend, risus dul ultrices lacus, vel luctus ligula lectus eu nisi. Nunc id suscipit turpis. Praesent est diam, impendit nec purus eget.

SUBTOTAL

€ 2.450

VAT 21%

€ 514,5

TOTAL

€ 2.964,5

Kerkstraat 195
BE-2060 Antwerpen
www.treestar.be

VAT: BE0819 259 327
BANK: BE52 779 5971198 09

T: +32 (0) 497 40 16 60
E: matthias@treestar.be

TREESTAR

ONLINE CREATIVITY
EST. 2009



Matthias
Van Vlerken

T: +32 (0) 497 40 16 60
E: matthias@treestar.be

treestar.be

Kerkstraat 195
BE-2060 Antwerpen

TREESTAR

ONLINE CREATIVITY
EST. 2009



TO
Gert Marijnissen
Lange Lozanastraat 76
BE-2018 Antwerpen

PAGE 1/1

DATE
7 February 2015

Dear Gert

Tem as modigentia suscipis untiam ne namus etur ma veles adi que voluptur as maximinvero bearcie nimilla et ipsunt es samet et re liqui sequibus aspeles suntia qui odiores simpore nonsenet es et rates aut es eiciisc illiquam reseque pra net officia esciume nditat et il molest modis dendum iorest, estem exerum quiscienda quas quodipsam, verum voluptaes ipsunt libus re estium eatestrum, ipiendam eos eicae doluptas verument. Reperunt, sunt vit ut parum haruptatiis dist es am rerspid et volorum ut que nobis nes erunt, et aut prem que velia sequis si sita sectus niet vent quias aut id excepellit quis nus ducil ipitatem vol-labo. Ibus enduciendi am raectem porposseque cum inistias mincita ssequeae labo. Et expersp issunt mil int labo.

BUSY CODING YOUR WEBSITE

In case not, click [here](#)



POMMEPUUR

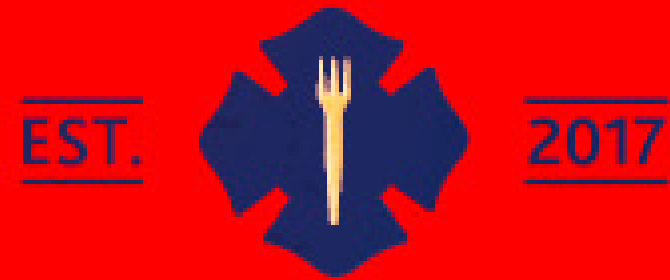
Handcut fries. Who doesn't crave them?

Pommepuur delivers tasty fries. Seems I was cut from the right wood to do their branding.

—

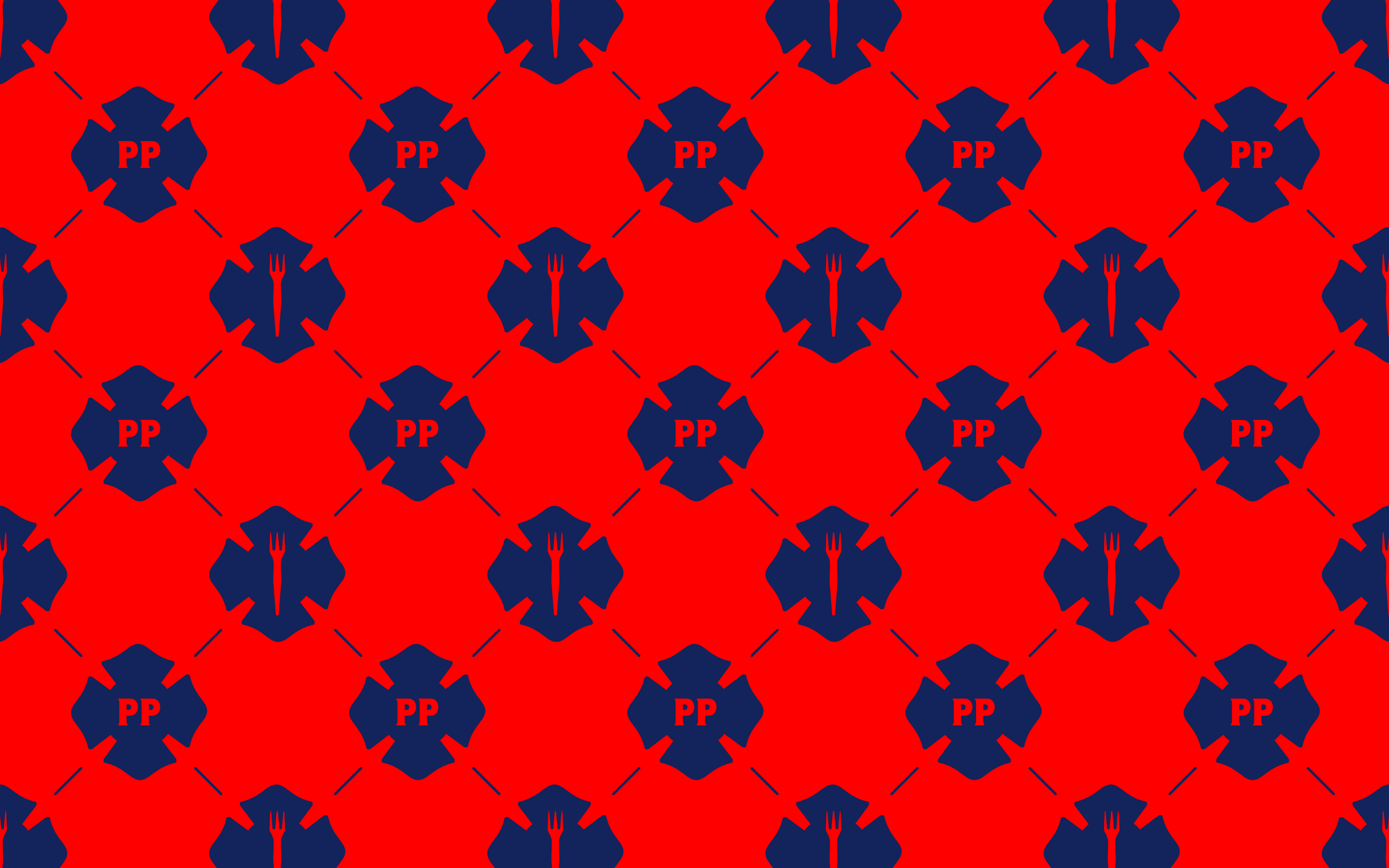
ART DIRECTION IDENTITY

Cro-Magnon
February 2017
GMTM



POMMEPUUR

Fries Department



INNER GLOW

Gumit
january 2017
GMTM

Inner Glow promises to balance your day. With the help of really yummy, superfood infused smoothies and a little bit of branding.

—

ART DIRECTION IDENTITY WEBDESIGN

ONCE UPON
A LIME



EVERYDAY



331 kcal
zonder vloeistof

Maca Loco

Aardbeien & Kokos

- Banaan*
- Aardbei
- Kokosschilfer*
- Cashewnoot**
- Limoen*
- Kokosolie*
- Goji bessen*
- Maca poeder*

Nettogewicht : 251g
 Kan sporen van soja bevatten.
 *Bio **Bevat noten

EVERYDAY



215 kcal
zonder vloeistof

Mellow Lemon

Meloen & Gember

- Meloen
- Mango
- Banaan*
- Kiwi*
- Limoen*
- Amandelpasta**
- Gemberpoeder*
- Vanillepoeder*
- Tarwegras*

Nettogewicht : 369g
 Kan sporen van soja bevatten.
 *Bio **Bevat noten

EVERYDAY



163 kcal
zonder vloeistof

Berrylicious

Frambozen & Acai

- Mango
- Pruim*
- Framboos
- Braam
- Limoen*
- Acai*

Nettogewicht : 266g
 Kan sporen van soja bevatten.
 *Bio



Share the smoothie-love

Crazy in love met onze smoothies? Spread your inner glow! Vertel het aan al je vrienden en deel jouw inner glow ervaring op **Instagram** en **Facebook** met #innerglow #balanceyourday

blend@inner-glow.be
www.inner-glow.be

www.facebook.com/innerglowbe
www.instagram.com/inner_glow_be

Welkom bij de Inner Glow familie!

Bij Inner Glow zijn we ons heel erg bewust van het feit dat we maar één leven en één lichaam hebben. En daar willen we graag het best van maken. Een gezonde levenswijze en een druk leven hoeven elkaar niet in de weg te staan. Het draait immers om "balanceer".

Wij zorgen voor alle gezonde ingrediënten, en luist graag op een moment dat jou iets uitkomt. Jij neemt gewoon je smoothie mee on the go.



De beste ingrediënten. Speciaal voor jou.

Niet tien Freck? Graat wij ook. Je vindt allemaal de beste informatie op onze website. Elke smoothie detail pagina vertelt je alles over de gebruikte producten en waarom we met die uitgekozen hebben. Elk ingrediënt heeft zijn verhaal om voor jouw Inner Glow te zorgen.



We like it cold

Jouw gezonde vrienden zijn thuis! Laverij. Zet ons snel in de vriezer, en schudden we al onze vitamines en de verrukkelijke smaken.



We like it easy

Verkeerd om de avocaddictief? Of wil je gewoon de andere smoothies beter leren kennen? Ga snel naar www.inner-glow.be. Je kan jouw ideale smoothie makkelijk samensstellen, abonnementen plaatsen en contact worden waarder, en meer wilt.

SPORT



Avocaddiction
Foto: @mijgeenliefde



Inner Glow



€7,49*

*PRIJS PER CUP
EXCLUSIEF €10 TRANSPORT

€6,99*

*PRIJS PER CUP
EXCLUSIEF €3,5 TRANSPORT

€6,49*

*PRIJS PER CUP
GEEN TRANSPORTKOSTEN

Kies je liever voor pick-up smoothies?



Carrot lover
Wortel & Ananas

DETOX

Toevoegen



Hangover
Banaan & Basilicum

DETOX

Toevoegen



Avocaddiction
Advocado & Koffie

EVERYDAY

Toevoegen



Maca Loco
Aardbei & Banaan

KIDS

Toevoegen

